

La moda lationamericana
se prepara para las nuevas exigencias
en mercados internacionales.

Pasaporte Digital de Información de Producto

Que es un DPIS /DPP

Una identidad digital permanente que acompaña al producto durante su vida útil.

- NO ES UN PDF ni un link a una página web. Es un registro estructurado, versionado y auditable.
- Se accede con un QR desde cualquier dispositivo móvil, sin apps, sin registro.
- Cada vez que algo cambia, un proveedor, una certificación, un material, el cambio queda registrado con fecha y responsable.
- Una vez publicado, el dato no puede alterarse sin dejar rastro.



Qué contiene el DPIS?



Una certificación no vale por tener el logo – vale porque se puede verificar en tiempo real



Cada eslabón firma digitalmente su información – nadie puede modificar lo que otro declaró



Fibra



Hilo



Tela



Prenda



Pasaporte

Del sistema al mundo real

- Al publicar el DPIS, TraceSurfer genera un QR único por modelo, lote o unidad. Listo para imprimir en etiqueta, hangtag y packaging.
- El QR lleva a una URL única, pública y permanente.
- El pasaporte se registra via API con el sistema de la Comisión Europea (EU Registry). Es como el numero de patente del DPIS
- Otros sistemas (Aduanas, plataformas de retail, supervisores de mercado) puede consultar el DPIS via API estándar sin intervencion de TraceSurfer.
- El DPIS existe mientras exista el producto. Incluso si la empresa cambia de plataforma.



Transparencia no significa mostrarle todo a todos

- Cada empresa configura exactamente qué sección es pública y cuál es privada
- El consumidor ve materiales, origen y certificaciones — nunca ve proveedores, precios ni volúmenes
- La identidad digital de cada empresa (DID) funciona como una firma notarial digital.



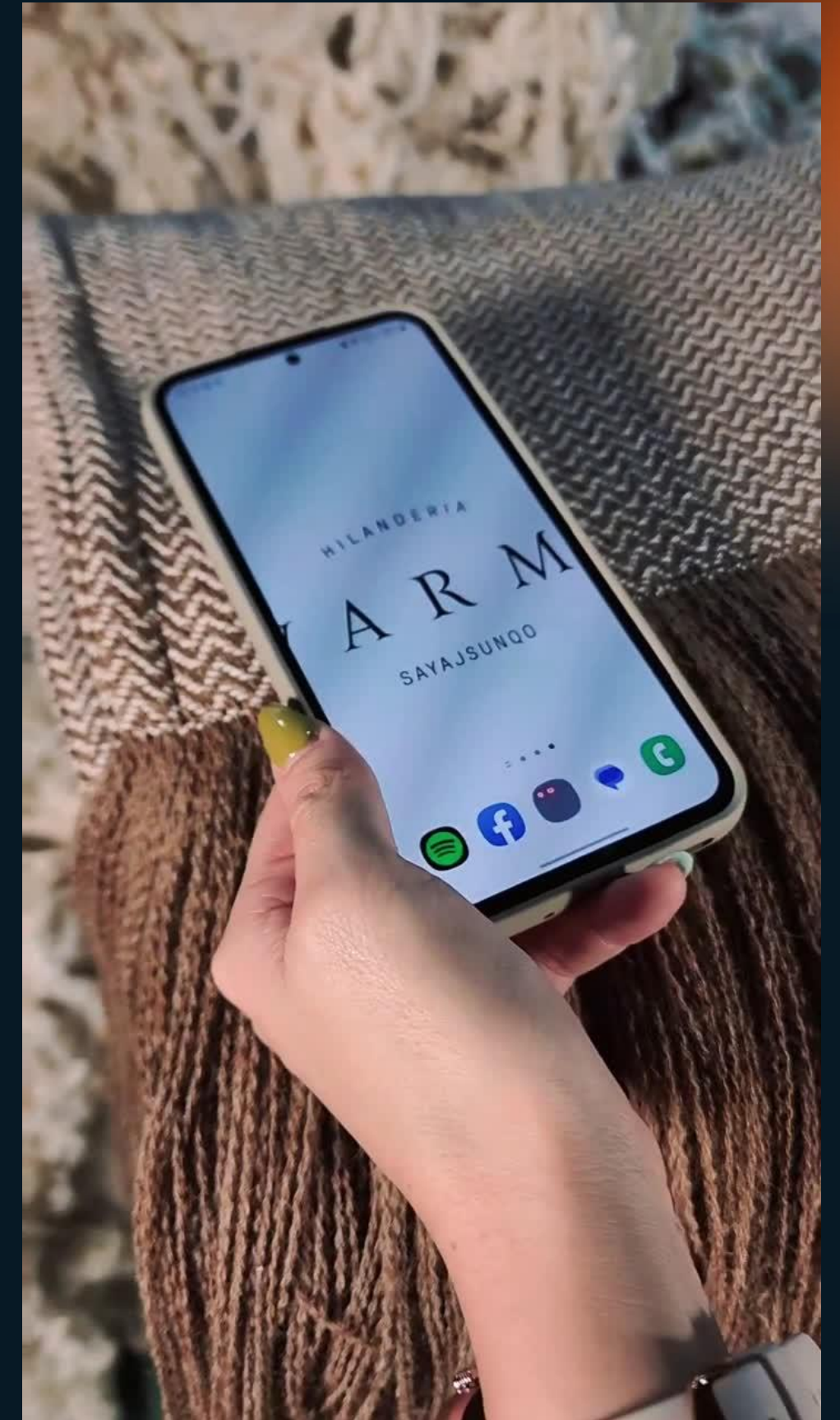
DPIS mas allá de la regulación

- Aplicar el DPIS ayuda a empresas a posicionarse como empresas transparentes y verificables.
- Ayuda a mejorar el orden y organizacion de tus datos, relación con proveedores. Entrega informacion en un formato interoperable bajo estandares globales.
- Acceso a nuevos mercados mas exigentes que pagan un precio diferencial por trazabilidad.
- Habilita nuevos modelos de negocios circulares como reventa, reparación y reciclaje.
- Storytelling de marca, cuenta de forma permanente la historia de tu empresa, detalles de procesos y quien fabrico tu prenda.
- Crea un nuevo canal de comunicación y marketing directo a través del DPIS. Venta cruzada, catálogos actualizados online, lanzamientos especiales por modelos.
- Mejora experiencia de compra y uso en tus clientes.



Casos de Uso

● TraceSurfer®

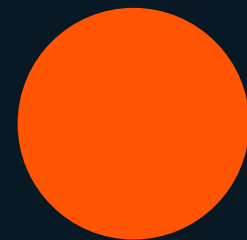


**Demo en vivo
escanea el QR**



● **TraceSurfer®**

Gracias



Contacto

+598 99128672

www.ixalab.com

mpineyrua@ixalab.com