

Presentación de ejemplos regionales en materia de funcionalidades principales de DPIS

Lic. Alberto Santos Capra – CRBAS Director
7 de julio de 2025 – Brasilia, Brasil

¿Qué beneficios ofrecen los Sistemas de Información Digital de Productos (DPIS) en la región?

- **Transparencia:** acceso a información verificada sobre los productos.
- **Sostenibilidad:** promueve la optimización de los recursos, la prevención en la generación de residuos, el reuso y otras alternativas de valorización incluida la energética, la recuperación de los materiales, el reciclado entre otras.
- **Innovación y cumplimiento:** impulsa mejoras en producción y cumplimiento de estándares ambientales.
- **Empoderamiento del consumidor:** decisiones más conscientes e informadas.



América del Sur: situación actual

- **Ausencia de regulación específica** sobre DPIS en los países.
- **Iniciativas piloto** (ej. textiles en Argentina PNUMA; baterías ácido plomo en Uruguay SCB) con asistencia financiera internacional (donaciones).
- Adopción muy limitada por parte de empresas, especialmente PYMEs.
- Avances puntuales en trazabilidad en sectores textiles de Argentina y Colombia.



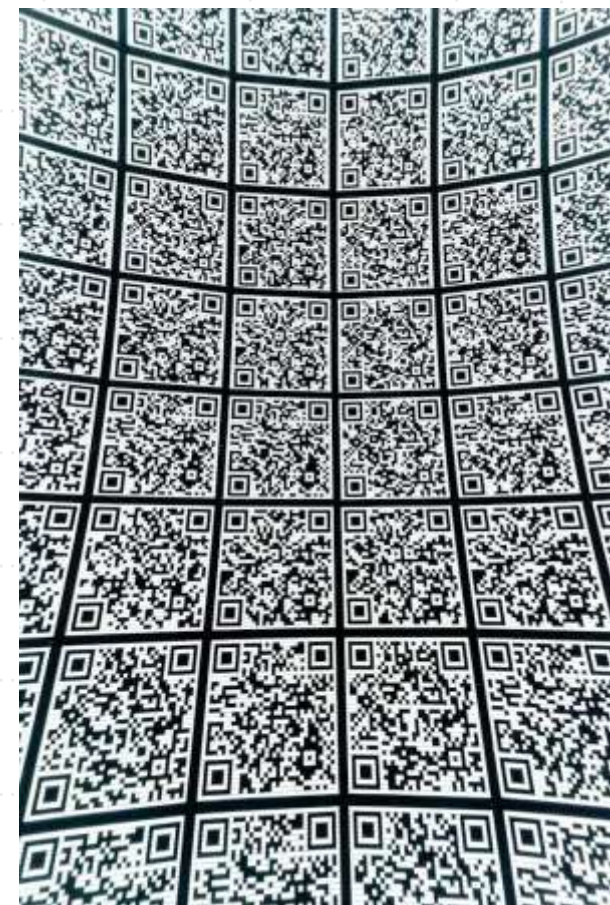
Principales desafíos en la región

- **Infraestructura digital insuficiente** para adopción masiva.
- **Fragmentación normativa** y falta de marcos regulatorios armonizados.
- **Capacidad técnica limitada** para la recolección, gestión y verificación de datos.
- **Baja conciencia de consumidores y actores de la cadena de valor.**
- **Interoperabilidad** con sistemas internacionales.



Brechas y desafíos en trazabilidad y datos en la región

- **Infraestructura insuficiente:** Los países de la región carecen de laboratorios, servicios y sistemas tecnológicos adecuados para implementar trazabilidad y análisis avanzados (ej. COPs PFAs-sustancias perfluoro y polifluoroalquiladas).
- **Financiamiento inadecuado:** La inversión se concentra en recursos humanos y talleres, no en sistemas, infraestructura o tecnologías duras.
- **Intercambio limitado de datos:** Actores de la cadena de valor muchas veces no están dispuestos a compartir información confidencial.
- **Falta de estandarización:** No existen taxonomías comunes para identificar sustancias químicas, lo que impide la interoperabilidad de datos.
- **Brechas en comunicación:** La información no siempre es comprensible o útil para todos los públicos (empresas, consumidores, recicladores).



Recomendaciones clave para la región

- Necesidad de una **taxonomía química estandarizada** para sectores, ej. textil, aplicable globalmente.
- **Inversión en jóvenes profesionales** con enfoque en sostenibilidad desde el diseño.
- **Incentivos al sector privado:** promover el uso de sistemas digitales de información de productos mediante marcos normativos y ventajas competitivas.
- **Educación y sensibilización:** herramientas digitales también como canales para informar al consumidor y promover comportamiento responsable.
- **Fortalecer cooperación regional:** escalar tecnologías desarrolladas en el Sur Global mediante coordinación entre países.



Oportunidades para América del Sur

- Posibilidad de **alineación temprana** con estándares internacionales.
- Acceso a **nuevos mercados internacionales** con **requisitos de sostenibilidad**.
- Mejora de la **competitividad** y trazabilidad de exportaciones.
- **Digitalización** de sectores estratégicos y desarrollo de capacidades locales.
- Potencial para **fortalecer la economía circular nacional, regional e internacional**.



Desafíos para la industria y el gobierno en la implementación de la trazabilidad digital - GFC



Participación en la Consulta Regional para el Marco Global sobre DPIS – 26 de junio (Sección: Trazabilidad) Día de las Múltiples Partes Interesadas Grupo de Trabajo de Composición Abierta (GTCA) del Marco Mundial sobre Productos Químicos Punta del Este, Uruguay

- Intervención regional planteando al sector privado la pregunta sobre los costos de implementación de sistemas digitales de trazabilidad.
- La respuesta fue que el tema se relacionaba con coordinación y cooperación, sin abordar el componente económico.
- Se destacó que el costo por unidad de producto es determinante para la industria:
 - Podría variar enormemente (USD 1, 10, 100, 1.000...?) Hay que conocerlo!
 - Afecta la competitividad, especialmente si la trazabilidad no es obligatoria.
 - Las diferencias en costos pueden crear desigualdades entre quienes adoptan y quienes no.
- Se señaló que hay incertidumbre sobre el modelo de implementación:
 - Algunos gobiernos buscarán sistemas propios, otros optarán por esquemas con licencia privada.
 - Modelo estatal vs. empresa privada.

La respuesta del sector privado panelista desestimó la pregunta alegando que no provenía "desde dentro del propio sector"

Proyecto Piloto sobre Sistemas de Información Digital de Productos (DPIS) en Argentina

Agosto 2025 – Septiembre 2026



PNUMA

INTI Textiles, CIAI (Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria)

Objetivos del Proyecto

- Contribuir al marco de los 10YFP sobre Consumo y Producción Sostenible.
- Desarrollar herramientas digitales para mejorar la transparencia del mercado.
- Integrar datos de sostenibilidad en políticas e instrumentos económicos.
- Promover prácticas de producción y consumo más responsables.

Proyecto DPIS Textiles Argentina

Agosto 2025 – Septiembre 2026



Actividades Clave

- Análisis normativo nacional
- Diseño piloto y desarrollo de arquitectura técnica
- Acuerdos con empresas y recolección de datos
- Programas de formación (2 capacitaciones)
- Verificación, testeo con usuarios y evaluación de costos
- Recomendaciones finales, consulta regional y taller virtual

Resultados Esperados

- Evaluar la disponibilidad y calidad de los datos provistos por empresas según el marco global del DPIS.
- Desarrollar un sistema digital a nivel de producto que fortalezca la trazabilidad y contribuya a la reducción de residuos.
- Analizar la eficiencia económica y escalabilidad de las herramientas digitales implementadas.

DPIS y Trazabilidad para la Gestión Ambiental Adecuada de BAPUs Uruguay



Duración estimada: Etapa 1 (3 meses) + Etapa 2 (12 meses)

Secretaría del Convenios de Basilea Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental, Ministerio de Ambiente de Uruguay

Objetivo General

- Diseñar e implementar una plataforma digital que integren Sistemas de Información Digital de Productos (DPIS) y un sistema de trazabilidad para gestionar adecuadamente las BAPUs mediante un enfoque de economía circular.

Etapa 1 – Preparación del proyecto:

- Incluye la conformación del equipo, planificación operativa, definición de la arquitectura del sistema, y de la estrategia de implementación, coordinación con actores clave. Se sientan las bases para la ejecución en campo.

Etapa 2 – Implementación en territorio:

- Se realizan actividades en campo, como relevamientos, talleres y recolección de datos, junto con la sistematización de resultados y elaboración de productos finales.

Sistema de Información de Producto Digital (DPIS) y Trazabilidad para la Gestión Ambiental Adecuada de BAPUs – Uruguay

Duración estimada: Etapa 1 (3 meses) + Etapa 2 (12 meses)

Componentes Clave

- Diagnóstico técnico y normativo (Uruguay + referencias internacionales)
- Diseño participativo del sistema con actores clave
- Desarrollo de plataforma digital: trazabilidad + información ambiental
- Ejecución de un proyecto piloto y evaluación de resultados
- Propuesta de escalabilidad regional

Resultados Esperados

- Plataforma digital funcional con DPIS y trazabilidad integrados
- Proyecto piloto ejecutado en Uruguay
- Propuestas ajustadas para otros países de América Latina
- Herramienta replicable y adaptable para otras corrientes de residuos

Proyecto UNIDO – Diagnóstico de la Cadena de Valor Textil

Junio – Agosto 2025

ONUDI, INTI Textiles (Argentina), Instituto SENAI de Tecnología (Brasil)

Objetivo:

- Relevar información clave a través de encuestas a empresas textiles de Argentina y Brasil para un diagnóstico de la cadena de valor, en el marco de la iniciativa de DPIS del Sur Global.

Alcance:

- 40 encuestas (20 en Argentina, 20 en Brasil)
- Foco en datos para sostenibilidad, trazabilidad y análisis químico
- Aportar insumos para el diseño de políticas basadas en evidencia

UNECE: Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas



- Es una de las cinco comisiones regionales de la ONU
- Está desarrollando una guía para un estándar digital global, interoperable, intersectorial y rentable, para el intercambio de información en las cadenas de valor de productos.
- Se llama el Protocolo de Transparencia de la ONU (UNTP) para los Pasaportes Digitales de Producto (DPPs).

Información de iniciativas aportadas por el sector privado regional en DPIS

- En Uruguay se aplica en packaging y moda, actualmente lo usan dos marcas.
- En Argentina se está implementando con una empresa textil en la provincia de Jujuy, marca de indumentaria que vende en Argentina, Chile, Estados Unidos de América e Italia.
- En Colombia es están implementando tres pilotos con empresas referentes del sector textil, con mercados globales y exportaciones a Europa.
- En Portugal se está implementando un proyecto piloto en textiles.
- En Brasil colabora con la implementación de pasaportes digitales con una empresa líder del sector denim (tejido resistente de algodón, usado principalmente para fabricar jeans y otras prendas casuales).

Información brindada por la empresa **TraceSurfer**: software en la nube que asigna un ID único o pasaporte digital a cada producto, permitiendo trazar su camino desde la fabricación hasta el reciclaje.

Gracias!

Alberto Santos Capra

acapra@inti.gob.ar

<https://bcrc-argentina.net.ar/centro/>

bcrc-argentina@inti.gob.ar



CRBAS
Centro Regional Basilea
para América del Sur