

Desafíos y oportunidades para la industria del plástico

Seminario sobre Contaminación por plásticos: hacia una construcción colectiva de la posición argentina para la tercera sesión del Comité de Negociación Intergubernamental
30 de Octubre de 2023



Ministerio de Economía
Argentina

Secretaría de Industria
y Desarrollo Productivo

Dirección de Industria Sostenible

Industria plástica en Argentina

algunos datos



2.536 empresas

que se dedican a la fabricación de manufacturas plásticas y en su gran mayoría son PyMEs



1,6 millones de toneladas

es la producción nacional de plásticos y se destina casi en su totalidad al mercado interno

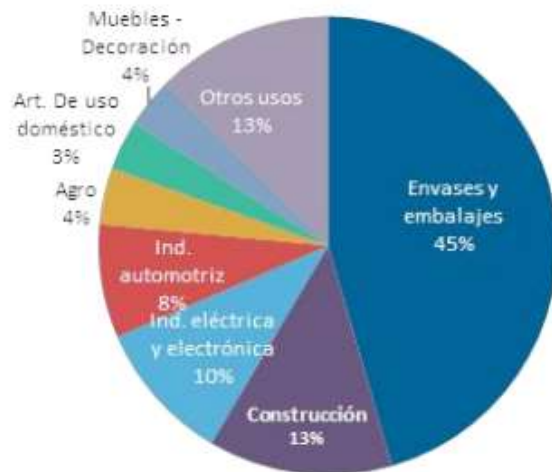


+56 mil trabajadores

dedicados a la fabricación, representando el 4,5% del empleo industrial total.

Más del 90% de esos puestos de trabajo son en la manufactura de productos plásticos, y la proporción restante es en la fabricación de materias primas plásticas y caucho sintético

Principales campos de aplicación de los productos de plástico en Argentina



Fuente: SSPMICRO con base en IPA y CAIP

Morfología del sector

cuatro tipos de firmas

- **Medianas de capital nacional que producen productos diferenciados:** se trata, en general, de empresas familiares, que constituyen el núcleo fundador de la industria plástica en la Argentina. Poseen maquinaria y equipos modernos, y muchas de estas firmas son exportadoras.
Algunas de estas firmas se ubican en los segmentos de caños, compuestos de PVC, bandejas de PS, films de PE, entre otras.
- **Medianas que producen commodities:** el caso típico es el de los productores de bolsa camiseta y rollos de arranque para supermercados.
- **Transnacionales:** mayormente son medianas o medianas grandes, que ingresaron a nuestro país a través de la compra de firmas locales o instalando sus propias plantas.
- **Pequeñas familiares:** suelen abastecer a pequeños segmentos de mercado o realizan trabajos para terceros. Presentan poco grado de sofisticación tecnológica

Algunos desafíos y oportunidades en la transición



Sustitución de ciertos productos plásticos

- Dificultad logística y antieconomicidad para su reciclado
- Existencia de productos sustitutos en otros materiales
- Necesidad de I+D+i en nuevos materiales y procesos
- Transformación de líneas de producción



Rediseño de productos

- Lograr productos con menor complejidad de gestión posconsumo
- Aumentar eficiencia de recursos en la fabricación
- Utilidad del producto sobre cantidad producida. Cambio de paradigma



Incrementar recuperación y reciclado

- Incrementar contenido de material reciclado en productos plásticos
- Internalización de costos de gestión posconsumo
- I+D+i en nuevas tecnologías de reciclado

**Marco normativo + Financiamiento + Asistencia técnica +
Capacitación laboral + Educación al consumidor**



Ministerio de Economía
Argentina

Secretaría de Industria
y Desarrollo Productivo